

---

# Partage des livraisons dans un contexte logistique de circuit court alimentaire de proximité

Adrien Callico\*<sup>1</sup>, Pierre Desport<sup>2</sup>, Caroline Prodhon<sup>3</sup>, and Jean-Charles Billaut<sup>4</sup>

<sup>1</sup>LIFAT – Université de Tours – France

<sup>2</sup>Laboratoire d’Informatique Fondamentale et Appliquée de Tours – Université de Tours, Institut National des Sciences Appliquées - Centre Val de Loire, Centre National de la Recherche Scientifique – 64, Avenue Jean Portalis, 37200 Tours, France

<sup>3</sup>LIST3N – Université de Technologie Troyes – France

<sup>4</sup>Laboratoire d’Informatique Fondamentale et Appliquée de Tours – Université de Tours – 64, Avenue Jean Portalis, 37200 Tours, France

## Résumé

Une chaîne d’approvisionnement alimentaire est qualifiée de ”courte et locale” lorsqu’elle se caractérise par une courte distance physique entre les producteurs et les consommateurs, avec au maximum un seul intermédiaire entre eux. Une telle configuration est appelée ”circuit court alimentaire de proximité” (CCAP). Notre étude se concentre sur l’examen des problèmes logistiques associés aux CCAP.

Les producteurs mettent souvent en place des organisations pour simplifier leurs opérations logistiques. Par exemple, ils créent des magasins de producteurs, conçoivent des points nodaux pour que des opérateurs logistiques tiers collectent les marchandises ou s’engagent dans une assistance réciproque. Notre étude se concentre sur ce dernier type de coopération.

Nous considérons qu’un producteur est autorisé à transporter les marchandises d’un autre producteur vers les clients. Cette pratique est désormais possible en France pour de courtes distances, des produits spécifiques et des quantités limitées. Dans le cas où un client C commande des produits aux producteurs A et B, deux cas de collaboration peuvent survenir : le producteur A livre au client C après avoir récupéré les marchandises provenant du producteur B, ou le producteur A dépose ses propres marchandises chez le producteur B, et ce dernier livre au client C.

Nous modélisons ce nouveau problème de partage des livraisons et présentons nos premiers résultats.

---

\*Intervenant